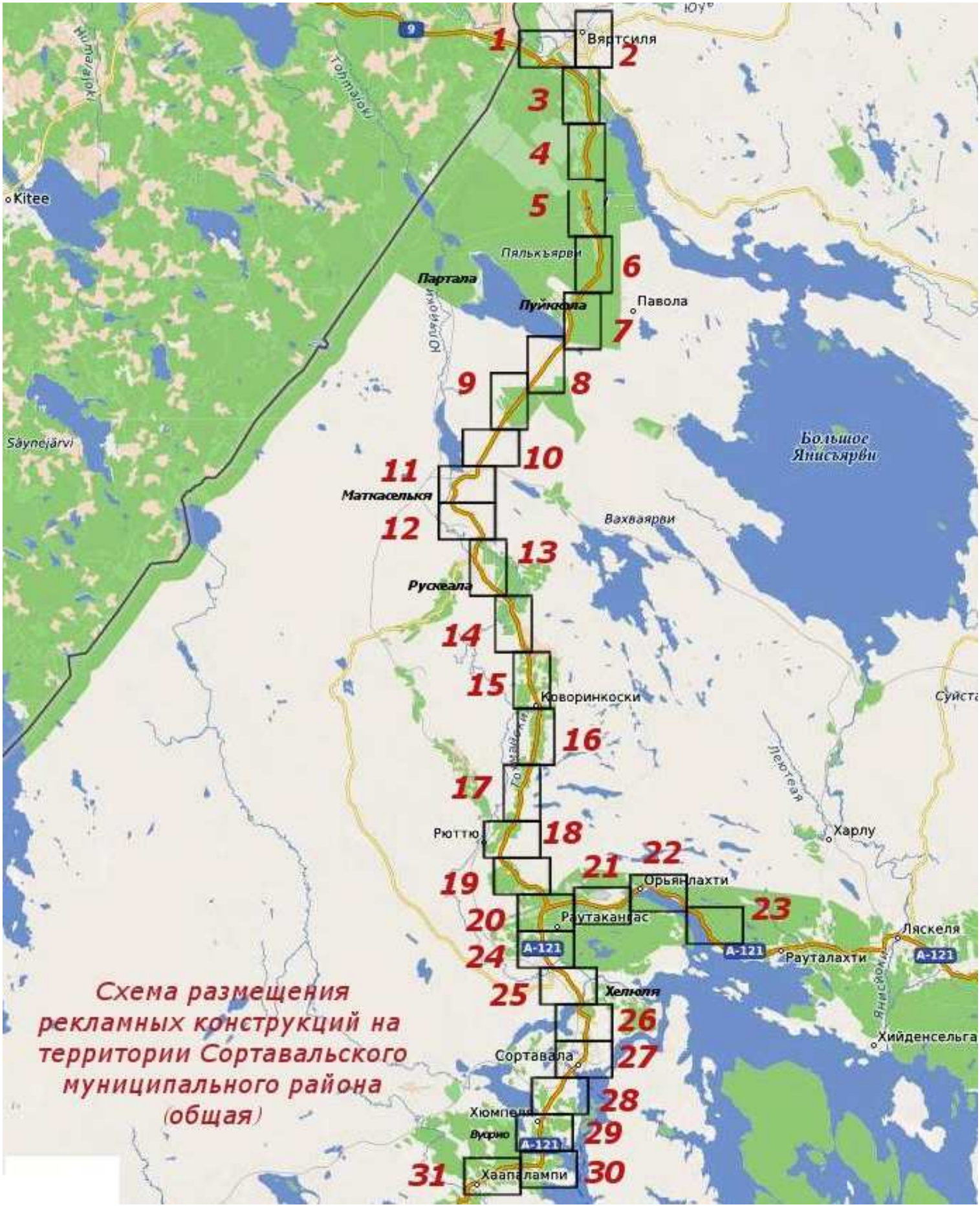
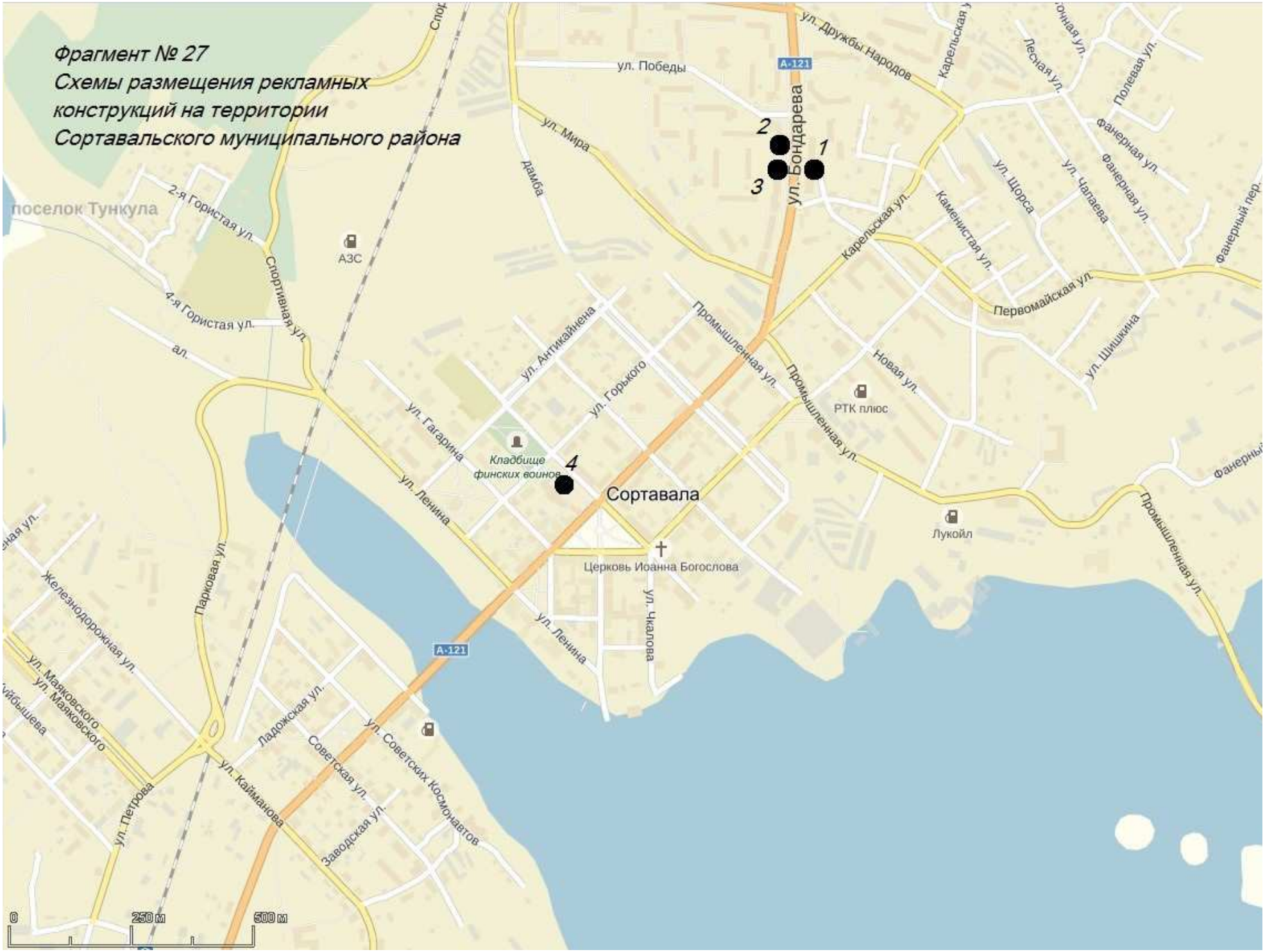
Утверждено Постановлением
Администрации Сортавальского
муниципального района
№ _____ от _____



Фрагмент № 27
Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района



Фрагмент № 18
Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района





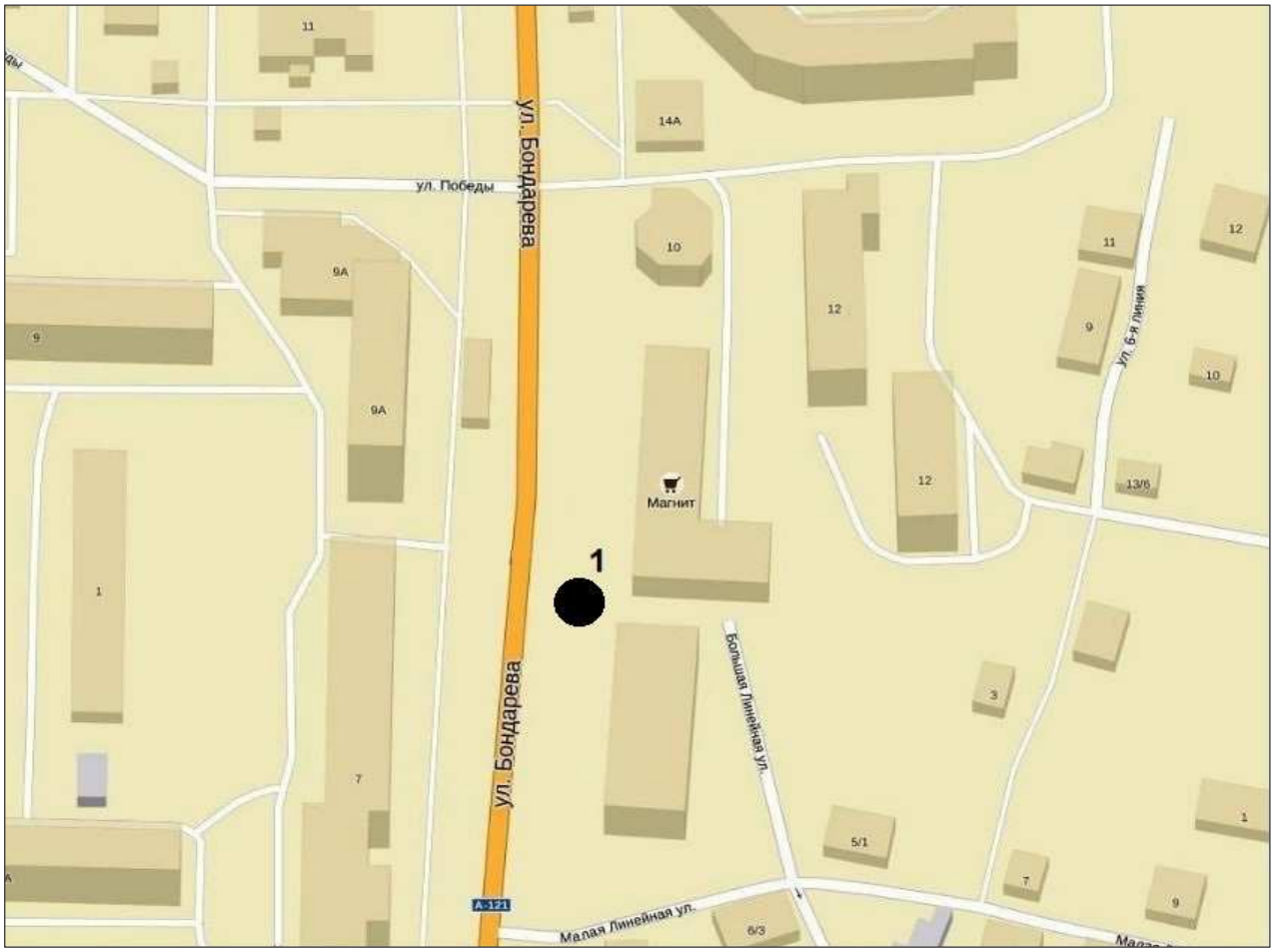
КАРТЫ И ФОТОМАТЕРИАЛЫ

(приложение № 1 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района)

Республика Карелия
город Сортавала
2015 год

№ 1 на Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Сортавальского муниципального района

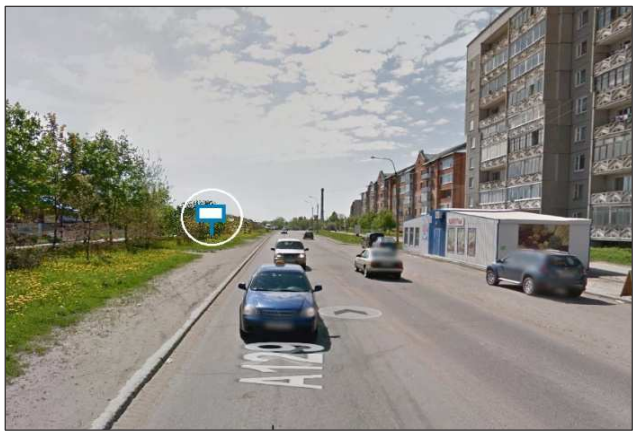
Карта размещения:



- номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно Схемы: 1
- адрес согласно Схемы: Респ. Карелия, **г.Сортавала, район дома № 8 ул. Бондарева**, по правой стороне автодороги А-121 (0 + 263,465 км., расстояние от бровки: 7 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Победы: 102 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Малая Линейная: 78 м.) в сторону г.Петрозаводск (западная часть кадастрового квартала 10:07:01 02 15);
- тип рекламной конструкции: **билборд**;
- вид рекламной конструкции: **большой формат**;
- площадь информационного поля: **36 кв.м.** (2х18 кв.м.);
- технические характеристики рекламной конструкции: **Высота** опоры от уровня земли: 4,5 м.; **Материал** несущей конструкции: металл; **Материал** заполнения поля: влагостойкая фанера; **Цвет** опоры и обрамления: синий; **Освещенность**: внешние люминесцентных лампы (не более 200 Вт. на одной стороне); **Фундамент**: бетонный.

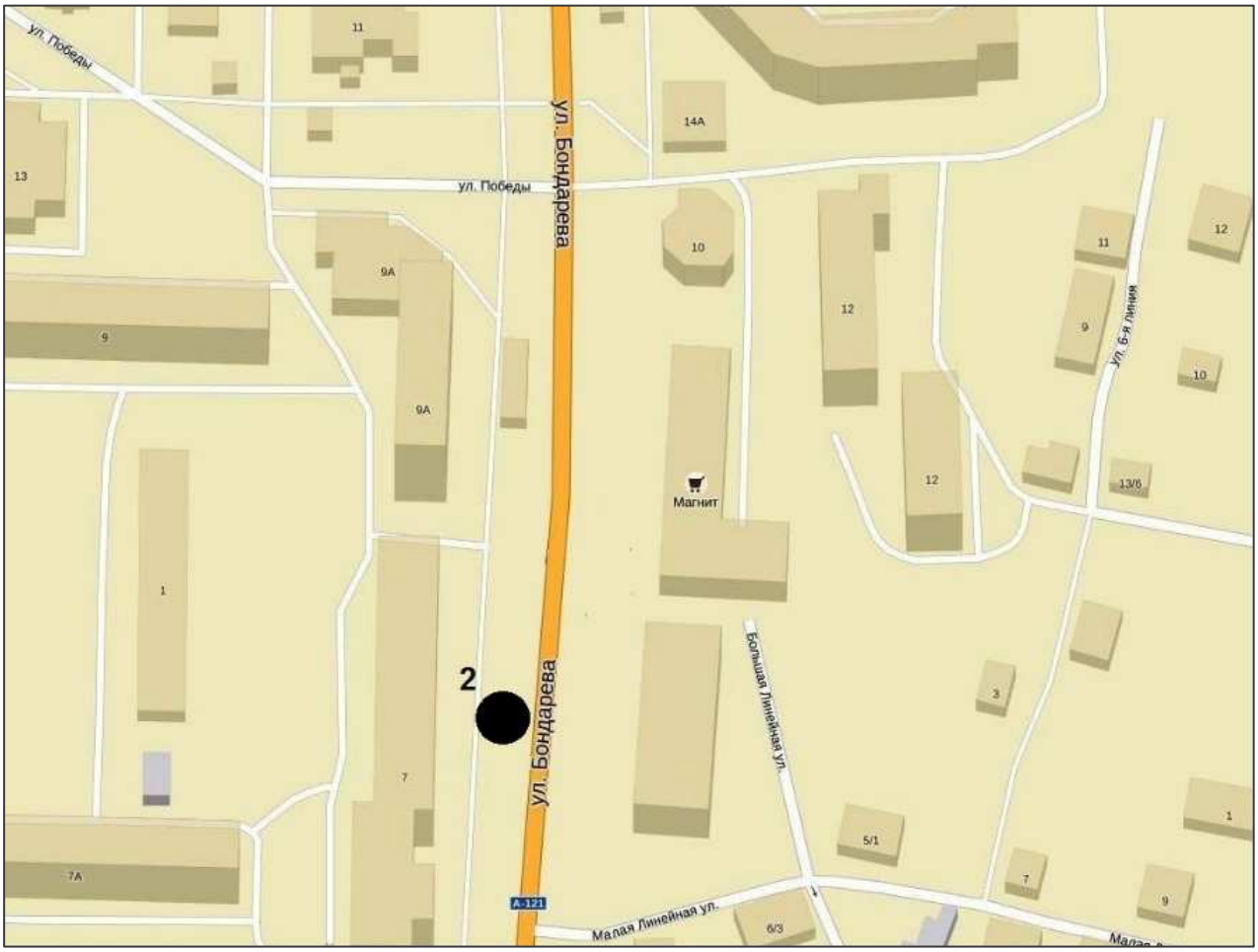
Фотоматериалы размещения:





№ 2 на Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Сортавальского муниципального района

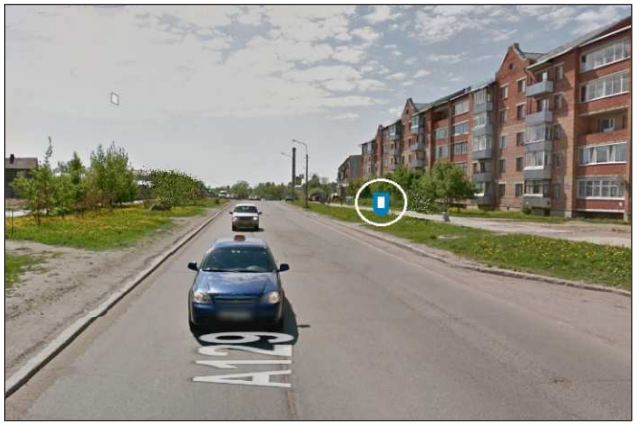
Карта размещения:



- номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно Схемы: 2
- адрес согласно Схемы: Респ. Карелия**, г.Сортавала, район дома № 7 ул. Бондарева**, по левой стороне автодороги А-121 (0 + 263,435 км., расстояние от бровки: 5,5 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Победы: 123 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Малая Линейная: 51 м.) в сторону г.Петрозаводск (кадастровый №: 10:07:001 02 07:35 (южная часть);
- тип рекламной конструкции: **сити-формат**;
- вид рекламной конструкции: **малый формат**;
- площадь информационного поля: **4,32 кв.м.** (2х2,16 кв.м.);
- технические характеристики рекламной конструкции: **Высота** опоры от уровня земли: 0,45 м.; **Материал** несущей конструкции: металл; **Материал** заполнения поля: монолитный поликарбонат; **Цвет** опоры и обрамления: синий; **Освещенность:** внутренние люминесцентные лампы (не более 100 Вт.); **Фундамент**: бетонный.

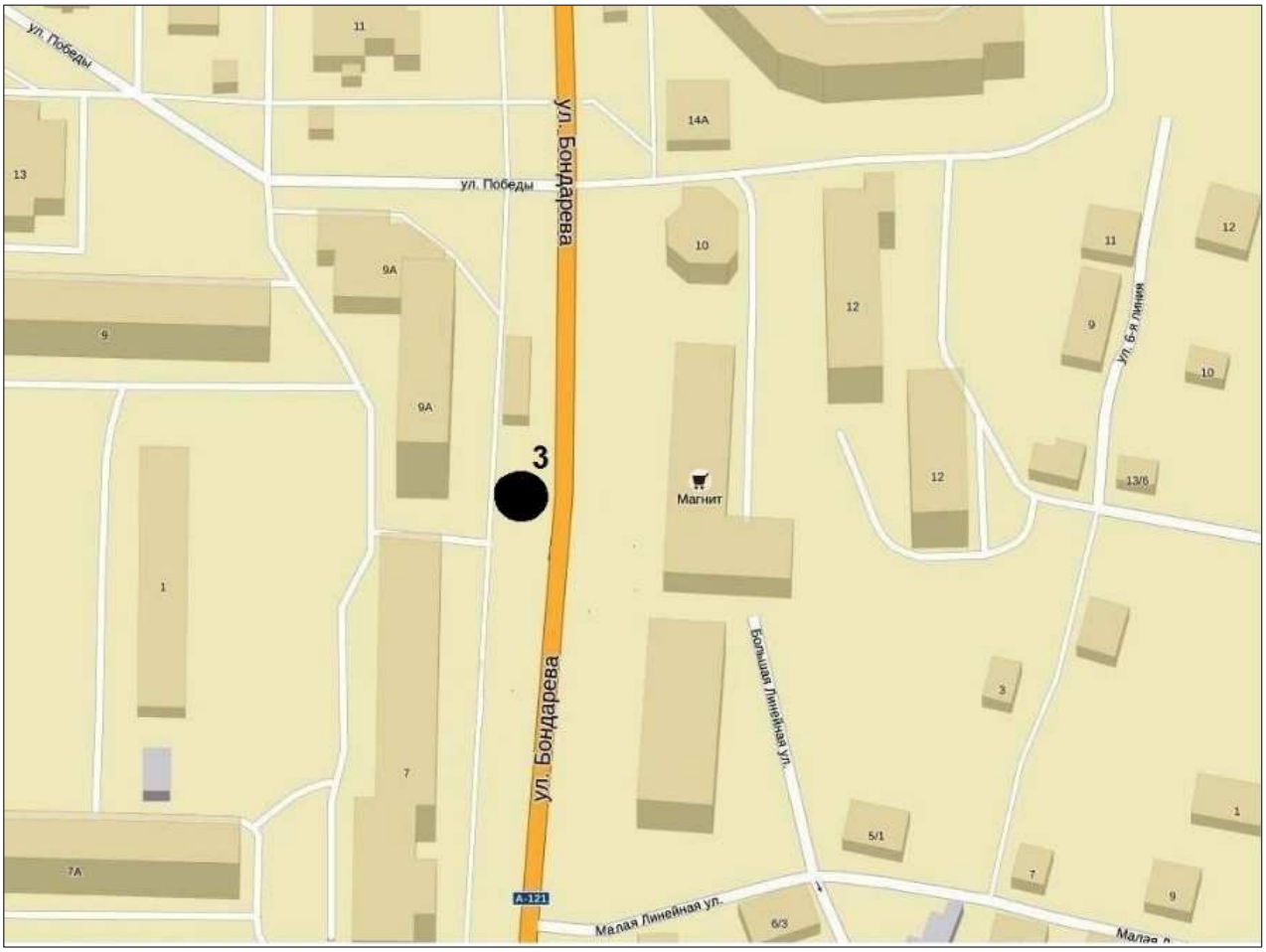
Фотоматериалы размещения:





№ 3 на Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Сортавальского муниципального района

Карта размещения:



- номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно Схемы: 3
- адрес согласно Схемы: Респ. Карелия, **г.Сортавала, район дома № 9А ул. Бондарева**, по левой стороне автодороги А-121 (0 + 263,480 км., расстояние от бровки: 5,5 м, расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Победы: 74 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Малая Линейная: 100 м.) в сторону г.Петрозаводск (кадастровый № 10:07:0010207:35 (центральная часть);
- тип рекламной конструкции: **сити-формат**;
- вид рекламной конструкции: **малый формат**;
- площадь информационного поля: **4,32 кв.м.** (2х2,16 кв. м.);
- технические характеристики рекламной конструкции: **Высота** опоры от уровня земли: 0,45 м.; **Материал** несущей конструкции: металл; **Материал** заполнения поля: монолитный поликарбонат; **Цвет** опоры и обрамления: синий; **Освещенность**: внутренние люминесцентные лампы (не более 100 Вт.); **Фундамент**: бетонный.

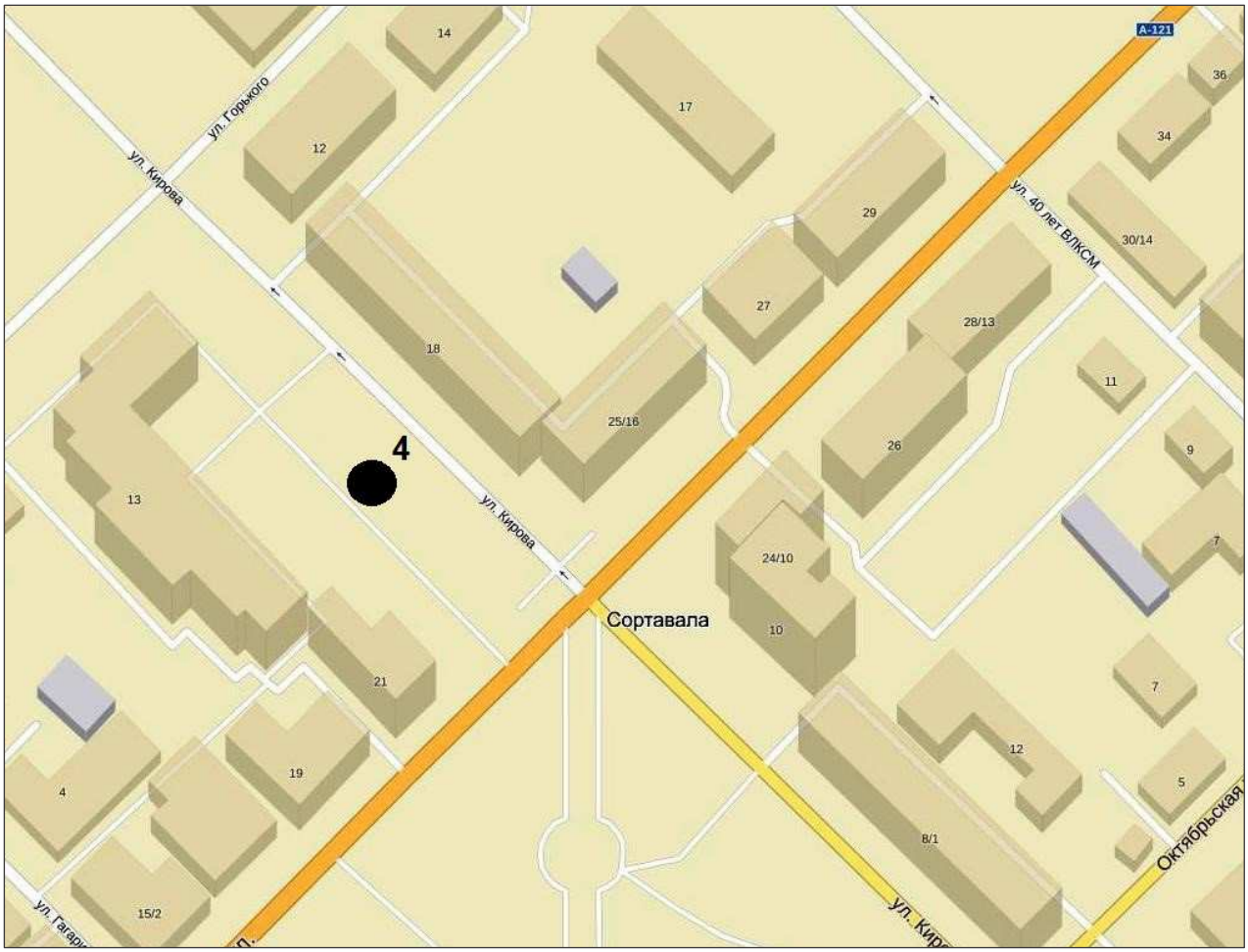
Фотоматериалы размещения:





№ 4 на Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Сортавальского муниципального района

Карта размещения:



- номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно Схемы: 4
- адрес согласно Схемы: Респ. Карелия, **г.Сортавала, район дома № 13 ул. Кирова**, со стороны ул. Кирова, по левой стороне автодороги А-121 (0 + 262,616 км., расстояние от бровки: 55 м., расстояние от пересечения ул. Кирова и ул. Горького: 81 м., расстояние от пересечения ул. Кирова и ул. Карельская: 60 м.) в сторону г.Петрозаводск (восточная часть кадастрового квартала: 10:07:01 01 11);
- тип рекламной конструкции: **сити-формат**;
- вид рекламной конструкции: **малый формат**;
- площадь информационного поля: **4,32 кв.м.** (2х2,16 кв.м.);
- технические характеристики рекламной конструкции: **Высота** опоры от уровня земли: 0,45 м.; **Материал** несущей конструкции: металл; **Материал** заполнения поля: монолитный поликарбонат; **Цвет** опоры и обрамления: синий; **Освещенность**: внутренние люминесцентные лампы (не более 100 Вт.); **Фундамент**: бетонный.

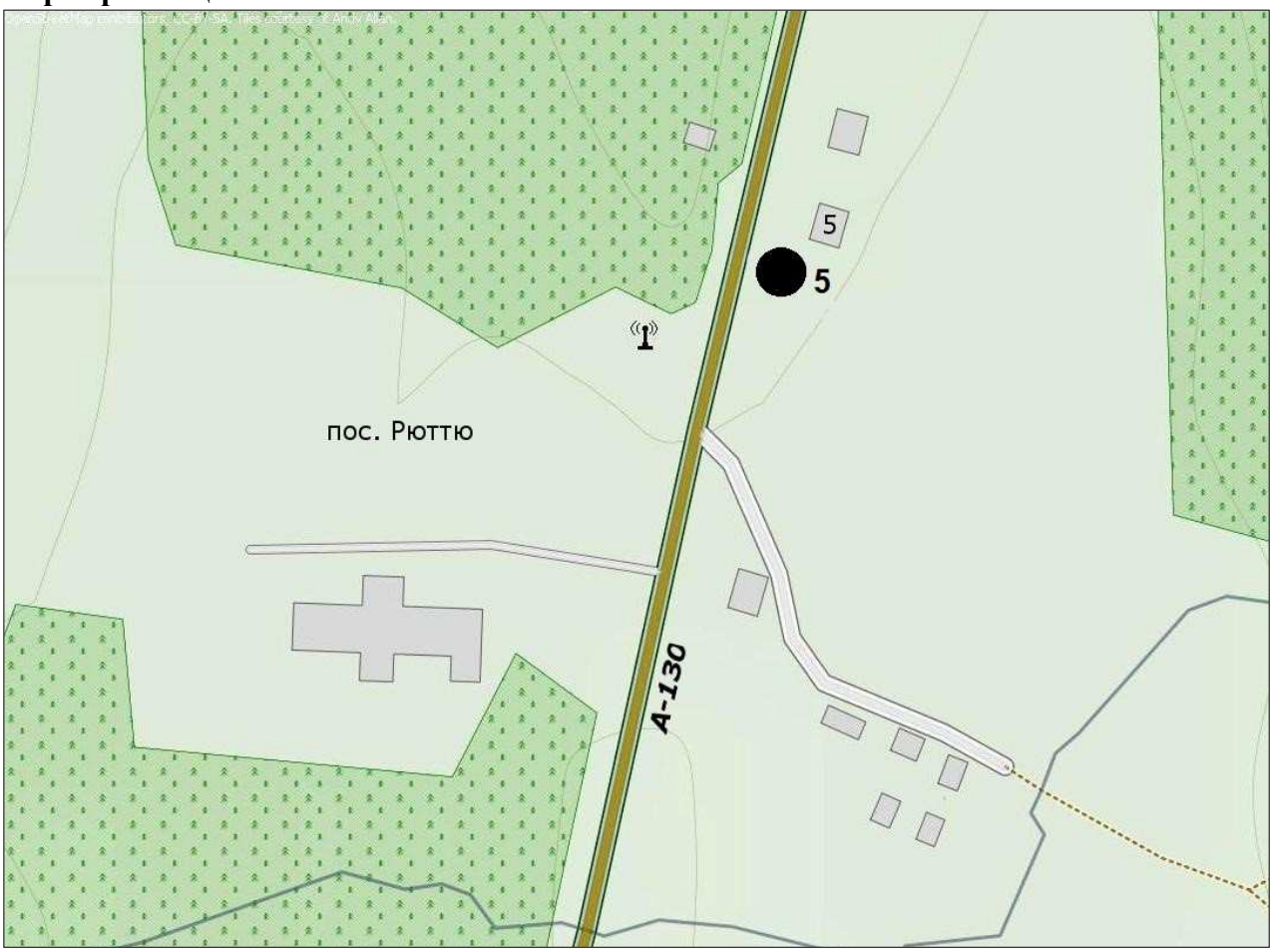
Фотоматериалы размещения:





№ 5 на Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Сортавальского муниципального района

Карта размещения:



- номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции согласно Схемы: 5
- адрес согласно Схемы: Респ. Карелия**, г.Сортавала, п. Рюттю, район дома № 5**, по правой стороне автодороги А-130 (0 + 6,550 км., расстояние от бровки 6 м., расстояние от остановки маршрутных транспортных ср-в: 83 м., расстояние от пересечения дороги на ст. Рюттю и автодороги А-130: 143 м., после дорожного знака 2.1 «Главная дорога» по ходу движения: 118 м.) в сторону п. Вяртсиля (западная часть кадастрового квартала 10:07:0040406);
- тип рекламной конструкции: **билборд**;
- вид рекламной конструкции: **большой формат**;
- площадь информационного поля: **36 кв.м.** (2х18 кв.м.);
- технические характеристики рекламной конструкции: **Высота** опоры от уровня земли: 3,0 м.; **Материал** несущей конструкции: металл; **Материал** заполнения поля: фанера или оцинкованное железо; **Цвет** опоры и обрамления: синий; **Освещенность**: отсутствует; **Фундамент**: бетонный.

Фотоматериалы размещения:





Пояснительная записка
к Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Сортавальского муниципального района

Общие положения

Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района (далее – Схема) разработана во исполнение Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003 г., Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», в соответствии с Порядком предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Карелия, утвержденным постановлением Правительства Республики Карелия от 06.06.2014 г. № 176-П, и регулирует размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Сортавальский муниципальный район».

Целью работы по подготовке и утверждению Схемы является размещение на Схеме легально существующих рекламных объектов и определение перспективного размещения рекламных конструкций. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования имеют прямое действие на всей территории Сортавальского муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в Схему.

При разработке Схемы учитывались требования и ограничения, установленные:

а) схемой территориального планирования Сортавальского муниципального района, утвержденной решением XXXV сессии Совета Сортавальского муниципального района II созыва № 246 от 04.04.2012 г., а также генеральными планами и правилами землепользования и застройки городских и сельских поселений в составе Сортавальского муниципального района,

б) историко-архитектурным опорным планом и зонами охраны памятников г.Сортавала, согласованным Министерством культуры Карельской АССР 19.06.1996 г. и утвержденным распоряжением Председателя Правительства Республики Карелия № 518-р от 05.09.1996 г.,

в) государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. № 124-ст.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Сортавальского муниципального района, являются стационарными, отдельно стоящими и располагаются в основном на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам (большинство – к автомобильным трассам А-129, А-130).

Схема обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Сортавальского района, градостроительных норм и правил, а также благоприятные условия жизнедеятельности людей и безопасности участников дорожного движения. Схема предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций, полностью исключая возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации

или муниципальной собственности и на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации Схемой не предусмотрено.

Схема представляет собой картографический материал территории Сортавальского муниципального района, состоит из 31 отдельного фрагмента с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций – первично из двух фрагментов (5 мест):

✓ фрагмент № 27 охватывает территорию г.Сортавала от ул. Дружбы народов (район т.н. «Финского кладбища») до ул. Кайманова (район нефтебазы и Средней образовательной школы № 3);

✓ фрагмент № 18 охватывает территорию пос. Рюттю.

Неотъемлемым приложением Схемы является Приложение № 1 «Карты и фотоматериалы» – масштабированный картографический материал и фотоматериалы в отношении каждой рекламной конструкции, включенной в Схему, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей, технических характеристик рекламных конструкций, адреса и номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующего номеру в Схеме.

Предполагается дальнейшее расширение Схемы как фрагментарно, так и в количественном выражении, что найдет свое отражение в подлежащих утверждению в установленном порядке изменениях/дополнениях Схемы.

Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории Сортавальского муниципального района осуществляется только в соответствии со Схемой.

Схема подлежит обязательному официальному размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» администрации Сортавальского муниципального района.

В Приложении № 1 к настоящей пояснительной записке «Таблица мест размещения и разрешенных рекламных конструкций на территории Сортавальского района» содержатся сведения по каждой рекламной конструкции, указанной в Схеме, а также информация о адресе предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, ее типо-, видоопределяющих и технических характеристиках, а также указание на собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, отношение места установки и эксплуатации рекламной конструкции к объектам культурного наследия и зонам их охраны.

Требования к установке рекламных конструкций

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать

звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

Рекламная конструкция может предусматривать подсветку информационного поля, включение которой, при наличии, осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

Эксплуатация рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья населения, недопустима.

Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию уполномоченных лиц за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи с указанием реквизитов разрешения на установку рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству города.

Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

- колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;
- стилистика окружающей среды – при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;
- пропорции и масштаб – размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

Типы и виды рекламных конструкций

Рекламные конструкции, размещаемые на территории Сортавальского муниципального района, различаются по 3-м видам в зависимости от площади информационного поля:

I. рекламные конструкции **малого формата** с общей площадью всех рекламных полей менее 12 кв.м.;

II. Рекламные конструкции **среднего формата** с общей площадью всех рекламных полей от 12 кв.м до 20 кв.м включительно;

III. рекламные конструкции **большого формата** с общей площадью всех рекламных полей более 20 кв.м.

Основные типы рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Сортавальского муниципального района:



Пиллары – отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером (ширина*высота) 1,2*1,8 либо 1,4*3,0 метра.

Скамейки с рекламными модулями – отдельно стоящие рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть (ширина*высота) 1,5*0,5, 1,8*0,7 либо 2,0*0,8 метра. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.





Сити-форматы – отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции с двумя информационными полями. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции составляет (ширина*высота) 1,2*1,8 метра.

Билборды – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого может составлять (ширина*высота) 3,0*2,0, 2,0*3,0, 4,0*2,0, 2,0*4,0, 4,0*3,0, 3,0*4,0, 5,0*3,0, 3,0*5,0, 5,0*4,0, 4,0*5,0, 6,0*3,0, 3,0*6,0, 6,0*4,0 либо 4,0*6,0 метра.





Суперборды – щитовые рекламные конструкции, имеющие форму треугольной призмы, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие три информационных поля, размер каждого может составлять (ширина*высота) 6,0*3,0, 8,0*4,0, 10,0*4,0 либо 12,0*5,0 метра.

Заключительные положения

Принятие Схемы размещения рекламных конструкций на территории района будет способствовать качественному развитию малого и среднего предпринимательства, созданию условий для возникновения благоприятной конкурентной среды на рынке услуг по распространению наружной рекламы, снижению уровня коррупции, повышению инвестиционной привлекательности и прозрачности отрасли.

Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие Схемы, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения.

Изменения в Схему размещения рекламных конструкций предполагаются вноситься ежегодно, по мере поступления заявок на установку новых рекламных конструкций.

Примечание: Схема размещения рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района предварительно прошла согласование со стороны:

а) Администрации Сортавальского городского поселения;

б) Администрации Кааламского сельского поселения;

в) Казенного учреждения Республики Карелия «Управтодор РК;

г) Федерального казенного учреждения Республики Карелия «Упрдор «Кола».

Приложения:

Приложение № 1 «Таблица мест размещения и разрешенных рекламных конструкций на территории Сортавальского района».

Приложение № 1 к Пояснительной записке к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района

"Таблица мест размещения и разрешенных рекламных конструкций на территории Сортавальского района"

№ п/п	№ на Схеме размещения рекламной конструкции	Имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (наименование имущества, место расположения, собственник)	Тип, вид, площадь рекламной конструкции	Характеристика рекламной конструкции	Градостроительное зонирование	Отношение места размещения конструкции к объектам культурного наследия и зонам их охраны
1.	1.	**Имущество**: газон (земельный участок). **Место расположения**: Респ. Карелия, г.Сортавала, район дома № 8 ул. Бондарева, по правой стороне автодороги А-121 (0 + 263,465 км., расстояние от бровки[4]: 7 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Победы: 102 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Малая Линейная: 78 м.) в сторону г.Петрозаводск (западная часть кадастрового квартала 10:07:01 02 15); **Собственник**: МО «Сортавальское городское поселение».	**Тип**: билборд. **Вид**: большой формат. **Размер** информационного поля (ширина*высота): 6х3 м. **Площадь** информационного поля: 36 кв.м. (2х18 кв.м.).	**Высота** опоры от уровня земли: 4,5 м. **Материал** несущей конструкции: металл. **Материал** заполнения поля: влагостойкая фанера. **Цвет** опоры и обрамления: синий. **Освещенность**: внешние люминесцентные лампы (не более 100 Вт.). **Фундамент**: бетонный.	**Территориальная зона согласно ПЗЗ** [1]: ОД-2 «Зона общественно-делового центра, коммунально-бытового и коммерческого назначения» (размещение рекламной конструкции разрешено).	Расположена вне зоны объектов культурного наследия.
2.	2.	**Имущество:** газон (земельный участок). **Место расположения:**	**Тип:** сити-формат. **Вид:** малый формат.	**Высота** опоры от уровня земли: 0,45 м.	**Территориальная зона согласно ПЗЗ** [1]: Ж-1 «Зона	Расположена вне зоны объектов культурного наследия.

		Респ. Карелия, г.Сортавала, район дома № 7 ул. Бондарева, по левой стороне автодороги А-121 (0 + 263,435 км., расстояние от бровки[4]: 5,5 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Победы: 123 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Малая Линейная: 51 м.) в сторону г.Петрозаводск (кадастровый №: 10:07:001 02 07:35 (южная часть). **Собственник**: МО «Сортавальское городское поселение».	**Размер** информационного поля (ширина*высота): 1,2х1,8 м. **Площадь** информационного поля: 4,32 кв.м. (2х2,16 кв.м.).	**Материал** несущей конструкции: металл. **Материал** заполнения поля: монолитный поликарбонат. **Цвет** опоры и обрамления: синий. **Освещенность:** внутренние люминесцентные лампы (не более 100 Вт.). **Фундамент**: бетонный.	многоэтажной жилой застройки» (размещение рекламной конструкции разрешено).	
3.	3.	**Имущество**: газон (земельный участок) **Место расположения**: Респ. Карелия, г.Сортавала, район дома № 9А ул. Бондарева, по левой стороне автодороги А-121 (0 + 263,480 км., расстояние от бровки[4]: 5,5 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Победы: 74 м., расстояние от пересечения ул. Бондарева и ул. Малая Линейная: 100 м.) в сторону г.Петрозаводск (кадастровый № 10:07:0010207:35	**Тип**: сити-формат. **Вид**: малый формат. **Размер** информационного поля (ширина*высота): 1,2х1,8 м. **Площадь** информационного поля: 4,32 кв.м. (2х2,16 кв. м.).	**Высота** опоры от уровня земли: 0,45 м. **Материал** несущей конструкции: металл. **Материал** заполнения поля: монолитный поликарбонат. **Цвет** опоры и обрамления: синий. **Освещенность**: внутренние люминесцентные лампы (не более 100 вт.). **Фундамент**: бетонный.	**Территориальная зона согласно ПЗЗ** [1]: Ж-1 «Зона многоэтажной жилой застройки» (размещение рекламной конструкции разрешено).	Расположена вне зоны объектов культурного наследия.

		(центральная часть)). **Собственник**: МО «Сортавальское городское поселение».				
4.	4.	**Имущество**: газон (земельный участок). **Место расположения**: Респ. Карелия, г.Сортавала, район дома № 13 ул. Кирова, со стороны ул. Кирова, по левой стороне автодороги А-121 (0 + 262,616 км., расстояние от бровки[4]: 55 м., расстояние от пересечения ул. Кирова и ул. Горького: 81 м., расстояние от пересечения ул. Кирова и ул. Карельская: 60 м) в сторону г.Петрозаводск, (восточная часть кадастрового квартала: 10:07:01 01 11). **Собственник**: МО «Сортавальское городское поселение».	**Тип**: сити-формат **Вид**: малый формат. **Размер** информационного поля (ширина*высота): 1,2х1,8 м. **Площадь** информационного поля: 4,32 кв.м. (2х2,16 кв. м.).	**Высота** опоры от уровня земли: 0,45 м. **Материал** несущей конструкции: металл. **Материал** заполнения поля: монолитный поликарбонат. **Цвет** опоры и обрамления: синий. **Освещенность**: внутренние люминесцентные лампы (не более 100 Вт.). **Фундамент**: бетонный.	**Территориальная зона согласно ПЗЗ** [1]: ОД-1 «Зона городского центра» (размещение рекламной конструкции разрешено).	**Зона расположения** конструкции согласно Опорного плана[2]: А1 (северная часть исторического ядра города). **Условное обозначение**: «Объединенная охранная зона» Вблизи объектов культурного наследия-административное здание (кирпичное), 1930-е годы, г.Сортавала, ул. Карельская, д.21.
5.	5.	**Имущество**: земельный участок. **Место расположения**: Респ. Карелия, г.Сортавала, п. Рюттю, район дома № 5, по правой стороне автодороги А-130 (0 + 6,550 км, расстояние от бровки[4]: 6 м., расстояние от остановки маршрутных транспортных средств: 83	**Тип**: билборд. **Вид**: большой формат. **Размер** информационного поля (ширина*высота): 6х3 м. **Площадь** информационного поля: 36 кв.м. (2х18 кв.м.).	**Высота** опоры от уровня земли: 3,0 м. **Материал** несущей конструкции: металл. **Материал** заполнения поля: фанера или оцинкованное железо. **Цвет** опоры и обрамления: синий. **Освещенность**: отсутствует.	**Территориальная зона согласно ПЗЗ**[3]: Ж-1 «Зона застройки индивидуальными жилыми домами» (размещение рекламной конструкции разрешено).	Расположена вне зоны объектов культурного наследия.

		м., расстояние от пересечения дороги на ст. Рюттю и автодороги А-130: 143 м., после дорожного знака 2.1 «Главная дорога» по ходу движения: 118 м.) в сторону п. Вяртсиля (западная часть кадастрового квартала 10:07:0040406). **Собственник**: неразграниченный участок государственной собственности.		**Фундамент**: бетонный.		

[1] Правила землепользования и застройки Сортавальского городского поселения (утверждены решением № 282 LVIII сессии Совета Сортавальского городского поселения II созыва от 24.04.2013 г.).

[2] Историко-архитектурный опорный план и зоны охраны памятников гор. Сортавала (согласовано Министерством Культуры Карельской АССР 19.06.1996г.).

[3] Правила землепользования и застройки Кааламского сельского поселения (утверждены решением № 20 V сессии Совета Кааламского сельского поселения III созыва от 16.12.2013 г.).

[4] Бровка – условная черта, разделяющая проезжую часть и обочину, край дороги.